

As informações contidas neste relatório tem o consentimento do INSTITUTO DE PESQUISA MULTICULTURAL para divulgação, pois **foi registrado junto ao TSE** em cumprimento ao que dispõe o art. 33º e seus §§ 1º e 2º da Lei nº 9.504/97, assim como o art. 10º da Resolução TSE nº 23.727/2024. **#ATENÇÃO: PESQUISA REGISTRADA NO TSE protocolizada sob o nº PR-01829/2024**

2024

# PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA E INTENÇÃO DE VOTO ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2024



**MULTICULTURAL**  
INSTITUTO DE PESQUISA

**PONTA GROSSA (PR)**  
**2º. TURNO - 3ª. ETAPA**  
**RELATÓRIO FINAL**

## 1. APRESENTAÇÃO

### 1.1 QUEM SOMOS

A Multicultural é um instituto de pesquisa de mercado e consultoria empresarial. Fundado pelo Professor Edmilson Vicente Leite, administrador e especialista em estatística, tem como seu maior patrimônio a credibilidade e confiança conquistados através dos diversos resultados apresentados ao longo de 34 anos de experiência com números e gestão empresarial.

Aliado ao pioneirismo, inovação e prestígio, O Instituto de Pesquisas Multicultural, expressa sua credibilidade, ética e idoneidade por meio de práticas que regulam a atividade de pesquisa na cidade de Londrina e em todo Brasil. Nossas pesquisas atendem ao código de auto regulamentação e de ética da Associação Mundial de Profissionais de Pesquisa (Esomar), e também ao código de ética da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas (Abep). **Registrado no Conselho Regional de Estatística – 4ª. Região (CONRE-4) sob o número J3153.**

### 1.2 O QUE FAZEMOS

O Instituto de pesquisas Multicultural realiza pesquisas de opinião e mercado, pesquisas eleitorais e mídia, presta serviços de consultoria empresarial e educação corporativa atuando por meio de estudos qualitativos e quantitativos buscando levantar a opinião de uma população, como também, entender o comportamento do consumidor e, dessa forma, orientar seus clientes a tomar decisões estratégicas com foco em inovação, comportamento e tendências.

### 1.3 MISSÃO

Contribuir de forma relevante e assertiva no provimento das informações estratégicas ao processo de tomadas de decisões dos mercados envolvidos e disseminar conhecimento à população de forma democrática.

### 1.4 VISÃO

Ser líder incontestado, em todo território nacional, no provimento de informações e disseminação de conhecimento.

### 1.5 VALORES

**Ética** – Cientes da grande responsabilidade de que se reveste nossa atividade, assumimos o compromisso inegociável com os princípios éticos que regulam nossa conduta nos aspectos de integridade, confidencialidade e responsabilidade.

**Excelência** – Buscamos identificar e aplicar as melhores práticas em todas as atividades que executamos, objetivando a eficácia e a eficiência como meios para garantir a qualidade e confiabilidade dos resultados.

## PESQUISA DE AVALIAÇÃO MUNICIPAL ELEIÇÕES 2024

### 2.0 ESPECIFICAÇÕES GERAIS

**Período:** O trabalho de campo foi realizado na zona urbana do município de Ponta Grossa (PR), em um período de coleta das entrevistas de 3 (três) dias, conforme cronograma:

DATA	ESPECIFICAÇÕES
19 / OUTUBRO	Aprovação do questionário proposto
20 / OUTUBRO	Treinamento da equipe de campo
20 / OUTUBRO	Definição das regiões a serem pesquisadas*
21 – 23 / OUTUBRO	<b>Coleta dos dados de campo (entrevistas)</b>
24 / OUTUBRO	Controle de qualidade, checagem dos dados
24 / OUTUBRO	Confecção dos relatórios e resultados finais
25 / OUTUBRO	Divulgação dos relatórios e resultados finais

\*Aleatório probabilístico dos locais a serem visitados dentro de cada região.

**Metodologia de pesquisa:** Pesquisa quantitativa, com entrevistas pessoais e questionário estruturado junto a uma amostra representativa do eleitorado do município de **Ponta Grossa/PR**, o qual conta com **259.742** eleitores. A técnica utilizada para a realização desta pesquisa é a amostragem probabilística domiciliar, selecionando a amostra em dois estágios. Os dados foram processados e tabulados por um sistema informatizado. Os entrevistados são selecionados de acordo com o perfil do eleitorado, segundo o **sexo**, a **idade**, **grau de instrução** e **nível econômico**, respeitando a representatividade de cada perfil.

**Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:** A amostra representativa com **1.063** dos eleitores das áreas pesquisadas foi selecionada em duas etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico das localidades onde as entrevistas serão realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais eleitores do município de **Ponta Grossa/PR**. Na segunda etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: **SEXO:** Masculino: **502(47,2%)**; Feminino: **561(52,8%)** **IDADE:** 16-24 anos: **133(12,6%)**; 25-34 anos: **228(21,5%)**; 35-44 anos: **213(20,0%)**; 45-59 anos: **268(25,2%)**; 60

anos ou mais: **221(20,7%)**; **ESCOLARIDADE**: de analfabeto a fundamental completo: **340(32,0%)**; ensino médio incompleto ou completo: **480(45,1%)**, Superior incompleto ou completo: **243(22,9%)**. **NÍVEL ECONÔMICO** (Rendimento Nominal Mensal Domiciliar): Sem renda até 02 SM: **356(33,5%)**; Acima de 02 SM até 05 SM: **433(40,7%)**; Acima de 05 SM: **274(25,8%)**;

O **nível de confiança estimado é de 95%** e a **margem de erro máxima** estimada considerando um modelo de amostragem aleatório simples, é de **3,00%** (três vírgula zero) pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

**Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:** Após cuidadoso planejamento e a escolha dos bairros da região da cidade, os pesquisadores foram a campo para a coleta de dados. No questionário, além das perguntas específicas da pesquisa, consta o endereço do domicílio visitado e o nome da pessoa entrevistada. Obtidos os dados, eles são cuidadosamente criticados, à procura de possíveis falhas, imperfeições e erros que possam influir sensivelmente nos resultados. Paralelamente a isto, são sorteados alguns domicílios e é feita nova visita ou telefonema para saber se realmente aquela entrevista foi realizada. Finalmente, os dados são processados e totalizados para a confecção de tabelas e gráficos.

As informações contidas neste relatório tem consentimento do INSTITUTO DE PESQUISA MULTICULTURAL para divulgação, pois **foi registrado junto ao TSE** em cumprimento ao que dispõe o art. 33º e seus §§ 1º e 2º da Lei nº 9.504/97, assim como o art. 10º da Resolução TSE nº 23.727/2024.

**#ATENÇÃO: PESQUISA REGISTRADA NO TSE protocolizada sob o nº PR-01829/2024**

**Nome e Número de Registro da Empresa:**

INSTITUTO MULTICULTURAL LTDA, sob número no CONRE-4 de J3153

**Diretor Estatístico:**

Prof. Edmilson Vicente Leite

**Estatístico Responsável:**

Dinarte Orlandi – 7520 - 4ª. Região

## PONTA GROSSA - SETORES VISITADOS

**DADOS RELATIVOS AOS MUNICÍPIOS E BAIRROS ABRANGIDOS PELA PESQUISA. NA AUSÊNCIA DE DELIMITAÇÃO DO BAIRRO, SERÁ IDENTIFICADA A ÁREA EM QUE FOI REALIZADA A PESQUISA (CONFORME §6º. DO ART. 1º. DA RESOLUÇÃO-TSE Nº. 23.364/2011:**

Método: 1ª. Etapa: Amostragem probabilística domiciliar, estratificada por cotas. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, região da cidade, classe social e faixa etária.



REGIÃO DA CIDADE	BAIRRO ABRANGIDO
SETOR 1	ÁREA CENTRAL
SETOR 2	BOA VISTA, NOVA RUSSIA
SETOR 3	CONTORNO, CHAPADA, VILA SANTA PAULA
SETOR 4	JARDIM CARVALHO, ORFÃS
SETOR 5	NEVES
SETOR 6	UVARANAS, OLARIAS
SETOR 7	OFICINAS, ESTRELAS, RONDA
SETOR 8	COLÔNIA DONA LUIZA, CARA-CARA

As informações contidas neste relatório tem consentimento do INSTITUTO DE PESQUISA MULTICULTURAL para divulgação, pois **foi registrado junto ao TSE** em cumprimento ao que dispõe o art. 33º e seus §§ 1º e 2º da Lei nº 9.504/97, assim como o art. 10º da Resolução TSE nº 23.727/2024.

**#ATENÇÃO: PESQUISA REGISTRADA NO TSE protocolizada sob o nº PR-01829/2024**

### 3.0 RESULTADO GERAL – ELEIÇÕES 2024 - 2º. TURNO PONTA GROSSA (PR) 3ª. ETAPA

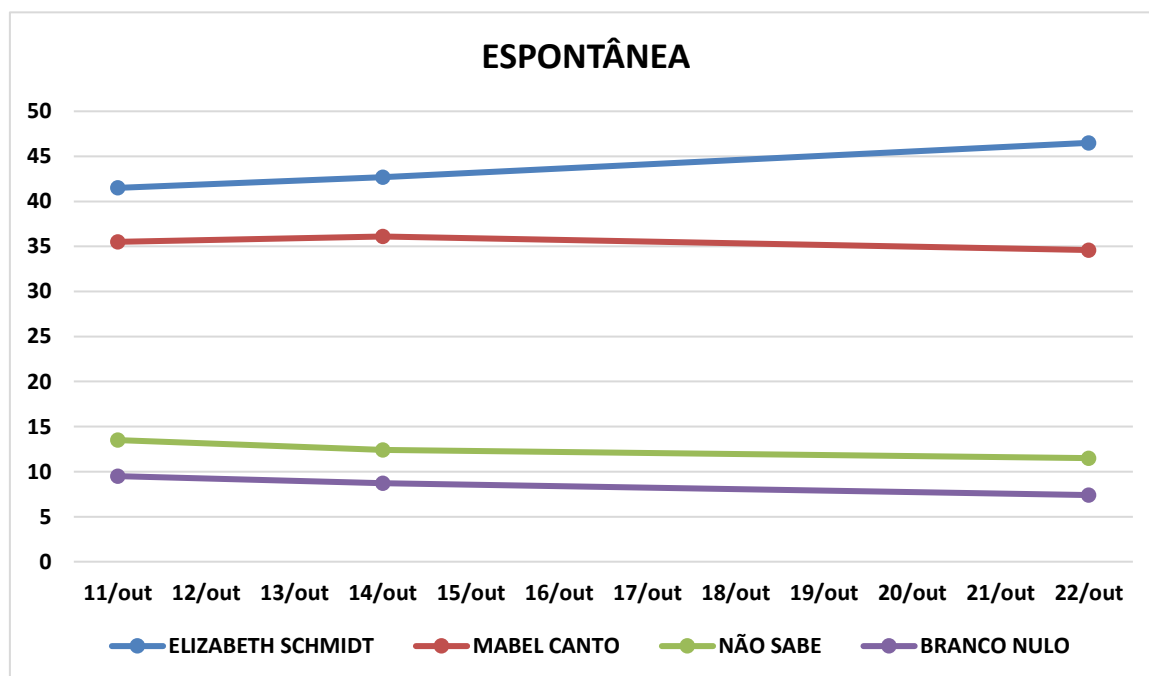
**01) NO DIA 27 DE OUTUBRO TEREMOS ELEIÇÃO EM 2º. TURNO PARA PREFEITO DE PONTA GROSSA. SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA? (ESPONTÂNEA)**

ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	46,5 %
MABEL CANTO (PSDB)	34,6 %
NÃO SABE	11,5 %
NENHUM BRANCO NULO	7,4 %
	100,0 %

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024

	1ª. ETAPA 11/10	2ª. ETAPA 14/10	3ª. ETAPA 22/10
ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	41,5 %	42,7 %	46,5 %
MABEL CANTO (PSDB)	35,5 %	36,1 %	34,6 %
NÃO SABE	13,5 %	12,4 %	11,5 %
NENHUM BRANCO NULO	9,5 %	8,7 %	7,4 %
	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024



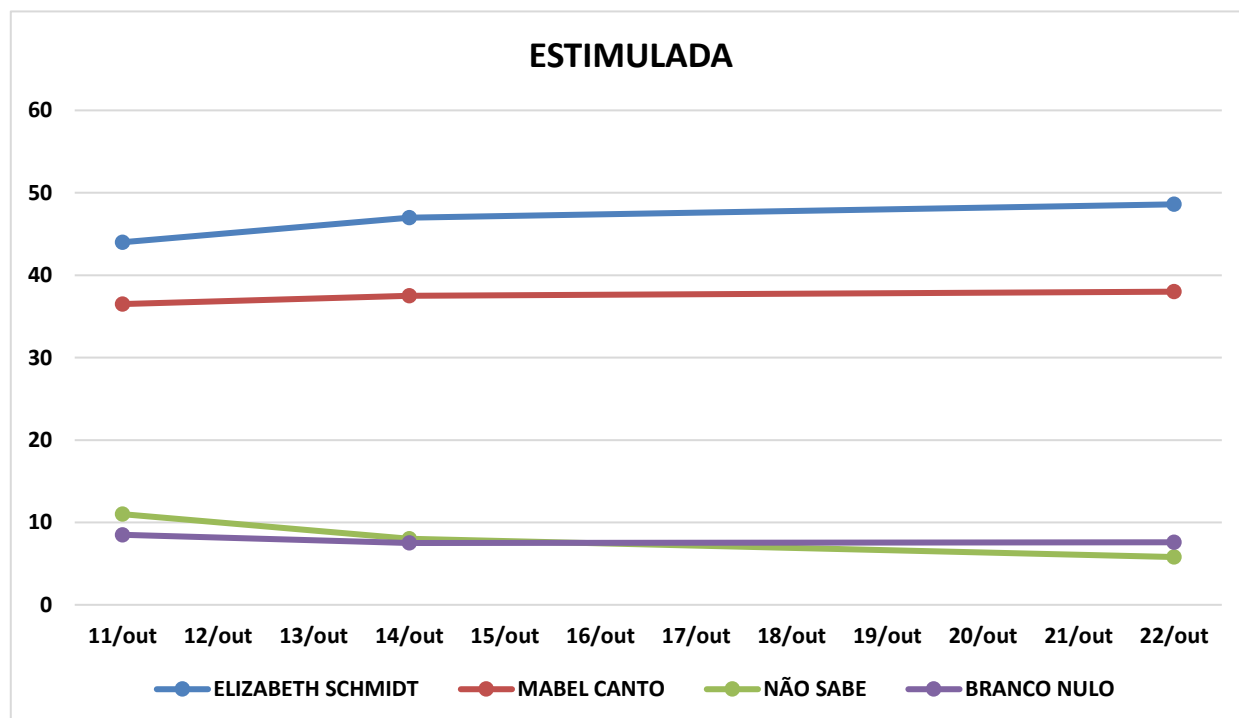
**02) SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE E CONSIDERANDO QUE OS CANDIDATOS SÃO ESTES, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA? (ESTIMULADA)**

ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	48,6 %
MABEL CANTO (PSDB)	38,0 %
NÃO SABE	5,8 %
NENHUM BRANCO NULO	7,6 %
	<b>100,0 %</b>

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024

	1ª. ETAPA 11/10	VÁLIDOS 11/10	2ª. ETAPA 14/10	VÁLIDOS 14/10	3ª. ETAPA 22/10	VÁLIDOS 22/10
ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	44,0 %	<b>54,6 %</b>	47,0 %	<b>55,6 %</b>	48,6 %	<b>56,1 %</b>
MABEL CANTO (PSDB)	36,5 %	<b>45,4 %</b>	37,5 %	<b>44,4 %</b>	38,0 %	<b>43,9 %</b>
NÃO SABE	11,0 %	-----	8,0 %	-----	5,8 %	-----
NENHUM BRANCO NULO	8,5 %	-----	7,5 %	-----	7,6 %	-----
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024



### 03) O SEU VOTO É DEFINITIVO OU PODE MUDAR ATÉ O DIA DAS ELEIÇÕES?

DEFINITIVO	88,5 %
PODE MUDAR	11,5 %
	100,0 %

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024

	1ª. ETAPA 11/10	2ª. ETAPA 14/10	3ª. ETAPA 22/10
DEFINITIVO	81,0 %	83,0 %	88,5 %
PODE MUDAR	19,0 %	17,0 %	11,5 %
	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024

### 04) INDEPENDENTE DO SEU VOTO, QUEM TEM A MAIOR CHANCE DE SER O PRÓXIMO PREFEITO DE PONTA GROSSA, QUEM O (A) SR (A) ACHA QUE VAI **GANHAR** A ELEIÇÃO PARA PREFEITO DE PONTA GROSSA?

ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	68,7 %
MABEL CANTO (PSDB)	25,5 %
NÃO SABE	5,8 %
	100,0 %

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024





## 4.0 RESULTADO CRUZAMENTOS – ELEIÇÕES 2024 - 2º. TURNO

### 1) GÊNERO

2) SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE E CONSIDERANDO QUE OS CANDIDATOS SÃO ESTES, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA? **(ESTIMULADA)**

MASCULINO	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	52,3 %
	MABEL CANTO (PSDB)	33,9 %
	NENHUM BRANCO NULO	8,3 %
	NÃO SABE	5,5 %
		100,0 %

FEMININO	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	45,5 %
	MABEL CANTO (PSDB)	41,0 %
	NENHUM BRANCO NULO	7,5 %
	NÃO SABE	6,0 %
		100,0 %

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024

### 2) GRAU DE INSTRUÇÃO

2) SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE E CONSIDERANDO QUE OS CANDIDATOS SÃO ESTES, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA? **(ESTIMULADA)**

FUNDAMENTAL	MABEL CANTO (PSDB)	50,0 %
	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	39,1 %
	NENHUM BRANCO NULO	9,4 %
	NÃO SABE	1,6 %
		100,0 %

MÉDIO	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	50,4 %
	MABEL CANTO (PSDB)	39,3 %
	NÃO SABE	7,7 %
	NENHUM BRANCO NULO	2,6 %
		100,0 %

SUPERIOR	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	54,8 %
	MABEL CANTO (PSDB)	22,6 %
	NENHUM BRANCO NULO	16,1 %
	NÃO SABE	6,5 %
		100,0 %

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024

### 3) REGIÃO DA CIDADE

**9) SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE E CONSIDERANDO QUE OS CANDIDATOS SÃO ESTES, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA? (ESTIMULADA)**

SETOR 1	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	63,3 %
	MABEL CANTO (PSDB)	26,7 %
	NÃO SABE	6,7 %
	NENHUM BRANCO NULO	3,3 %
		100,0 %

SETOR 2	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	40,7 %
	MABEL CANTO (PSDB)	33,3 %
	NENHUM BRANCO NULO	18,5 %
	NÃO SABE	7,4 %
		100,0 %

SETOR 3	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	55,8 %
	MABEL CANTO (PSDB)	32,4 %
	NENHUM BRANCO NULO	3,0 %
	NÃO SABE	8,8 %
		100,0 %

SETOR 4	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	51,0 %
	MABEL CANTO (PSDB)	35,0 %
	NENHUM BRANCO NULO	12,0 %
	NÃO SABE	2,0 %
		100,0 %

SETOR 5	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	57,1 %
	MABEL CANTO (PSDB)	32,1 %
	NENHUM BRANCO NULO	7,1 %
	NÃO SABE	3,6 %
		100,0 %

SETOR 6	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	48,1 %
	MABEL CANTO (PSDB)	42,3 %
	NENHUM BRANCO NULO	5,8 %
	NÃO SABE	3,8 %
		100,0 %

SETOR 7	MABEL CANTO (PSDB)	48,0 %
	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	24,0 %
	NENHUM BRANCO NULO	20,0 %
	NÃO SABE	8,0 %
		100,0 %

SETOR 8	MABEL CANTO (PSDB)	53,4 %
	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	35,4 %
	NENHUM BRANCO NULO	2,1 %
	NÃO SABE	9,1 %
		100,0 %

## 5) RENDA FAMILIAR

**9) SE A ELEIÇÃO FOSSE HOJE E CONSIDERANDO QUE OS CANDIDATOS SÃO ESTES, EM QUEM O(A) SR(A) VOTARIA? (ESTIMULADA)**

Sem rendimentos até 2 SM	MABEL CANTO (PSDB)	43,2 %
	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	42,0 %
	NÃO SABE	8,6 %
	NENHUM BRANCO NULO	6,2 %
		100,0 %

de 2 a 5 SM	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	47,1 %
	MABEL CANTO (PSDB)	38,5 %
	NENHUM BRANCO NULO	10,6 %
	NÃO SABE	3,8 %
		100,0 %

mais de 5 SM	ELIZABETH SCHMIDT (UNIÃO)	60,3 %
	MABEL CANTO (PSDB)	29,3 %
	NENHUM BRANCO NULO	5,2 %
	NÃO SABE	5,2 %
		100,0 %

Fonte: Instituto Multicultural de Pesquisa e Opinião Pública – 10/2024

## TERMO DE ENTREGA DO ESTUDO

Este objeto trata-se da atualização do estudo desenvolvido pelo **INSTITUTO DE PESQUISA MULTICULTURAL**, em etapas diferenciadas entre si, levantar a opinião pública no sentido do que está pensando a comunidade de Ponta Grossa quanto ao momento político brasileiro, e avaliação do comportamento e opinião pública, com uma projeção para o 2º. turno das Eleições Municipais – 2024. Os projetos se constituem em pesquisas que se completam com dados concretos e objetivos e dados subjetivos ou abstratos formadores de opiniões. A METODOLOGIA DE PESQUISA que foi utilizada tem por finalidade gerar conhecimentos para que sejam aplicados na prática, caracterizando-a como aplicada. É uma pesquisa quantitativa uma vez que todos os dados são analisados por meios estatísticos, e a partir disto são tomadas decisões. É exploratória, pois seu objetivo é de evidenciar os problemas e construir hipóteses sobre eles. O estudo foi elaborado pela equipe do Instituto Multicultural sob a supervisão diretor estatístico e proprietário da empresa prof. Edmilson Vicente Leite, Matemático, e especializado em Estatística pela ESAB de São Paulo (SP) e do Estatístico Dinarte Orlandi – 7520 - 4ª. Região.

Todas as informações de dados gerais, da população e da localidade, foram colhidas e analisadas até o momento de fechamento deste relatório. Estas informações estão sujeitas a variações e alterações do cenário social e econômico analisado que poderão modificar os resultados estimados neste estudo.

Este relatório reserva-se ao uso exclusivo do destinatário e nenhuma responsabilidade será assumida perante terceiros no que se refere à sua utilização, sejam quais forem às circunstâncias.

Finalizando, notificamos V.Sas. que, de acordo com nossas práticas normais, este relatório não poderá ser incluído em qualquer documento, circular ou declaração, em parte, por inteiro ou em qualquer referência, nem ser publicado sem o nosso consentimento por escrito quanto à forma ou contexto em que possa aparecer.

Londrina, 24 de outubro de 2024.

EDMILSON VICENTE LEITE  
Diretor Estatístico

DINARTE ORLANDI  
Estatístico Responsável

## CONFIDENCIALIDADE

---

Este relatório reserva-se ao uso exclusivo do destinatário e nenhuma responsabilidade será assumida perante terceiros no que se refere à sua utilização, sejam quais forem às circunstâncias.

Finalizando, notificamos V.Sas. que, de acordo com nossas práticas normais, as informações contidas neste relatório tem consentimento do INSTITUTO DE PESQUISA MULTICULTURAL para divulgação, pois **foi registrado junto ao TSE** em cumprimento ao que dispõe o art. 33º e seus §§ 1º e 2º da Lei nº 9.504/97, assim como o art. 10º da Resolução TSE nº 23.727/2024.

**#ATENÇÃO: PESQUISA REGISTRADA NO TSE protocolizada sob o nº PR-01829/2024**

### **Nome e Número de Registro da Empresa:**

INSTITUTO MULTICULTURAL LTDA, sob número no CONRE-4 de J3153

### **Diretor Estatístico:**

Prof. Edmilson Vicente Leite

### **Estatístico Responsável:**

Dinarte Orlandi – 7520 - 4ª. Região